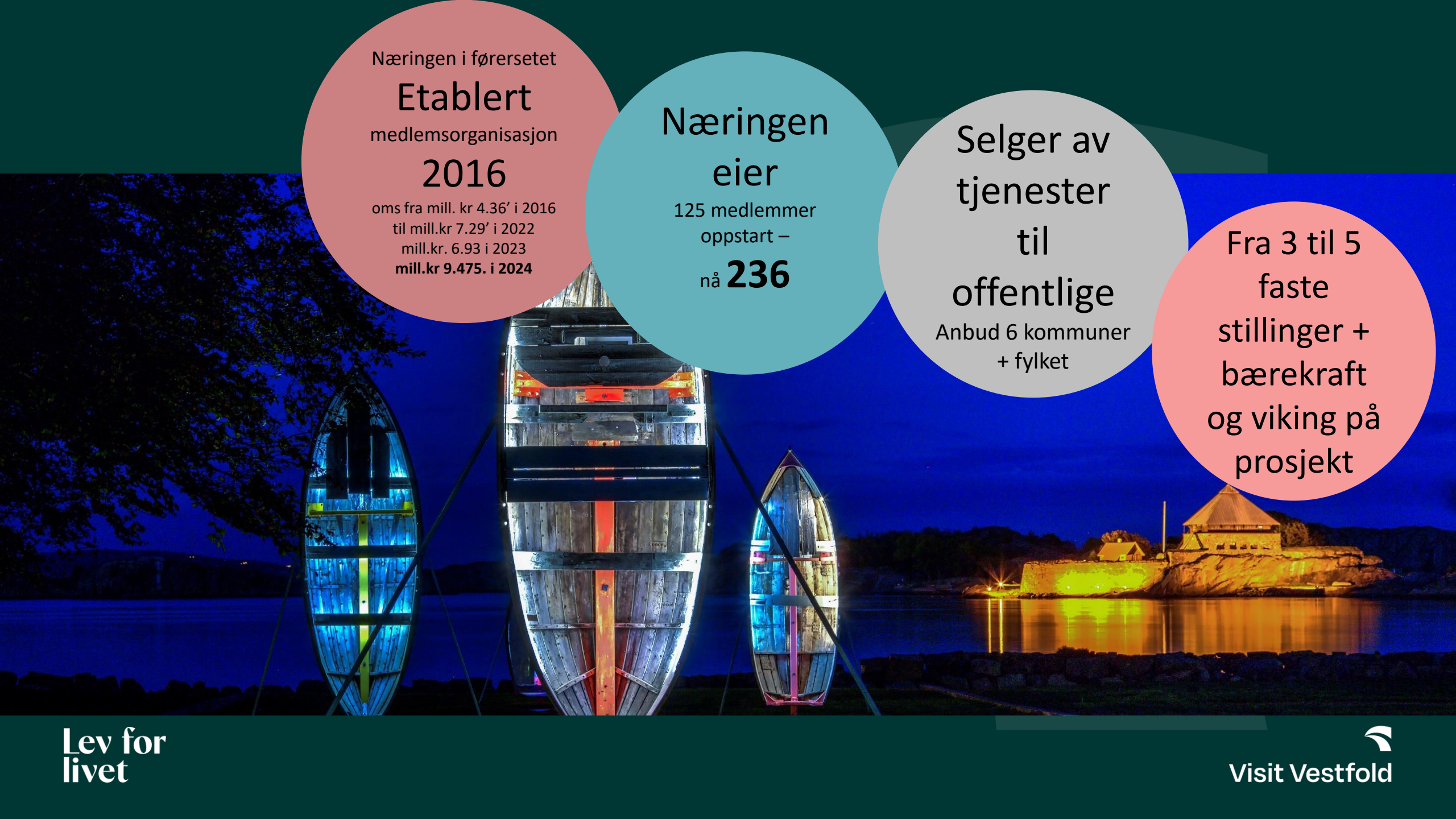


Visit Vestfold





Næringen i førersetet

Etablert

medlemsorganisasjon

2016

oms fra mill. kr 4.36' i 2016

til mill.kr 7.29' i 2022

mill.kr. 6.93 i 2023

mill.kr 9.475. i 2024

Næringen eier

125 medlemmer

oppstart –

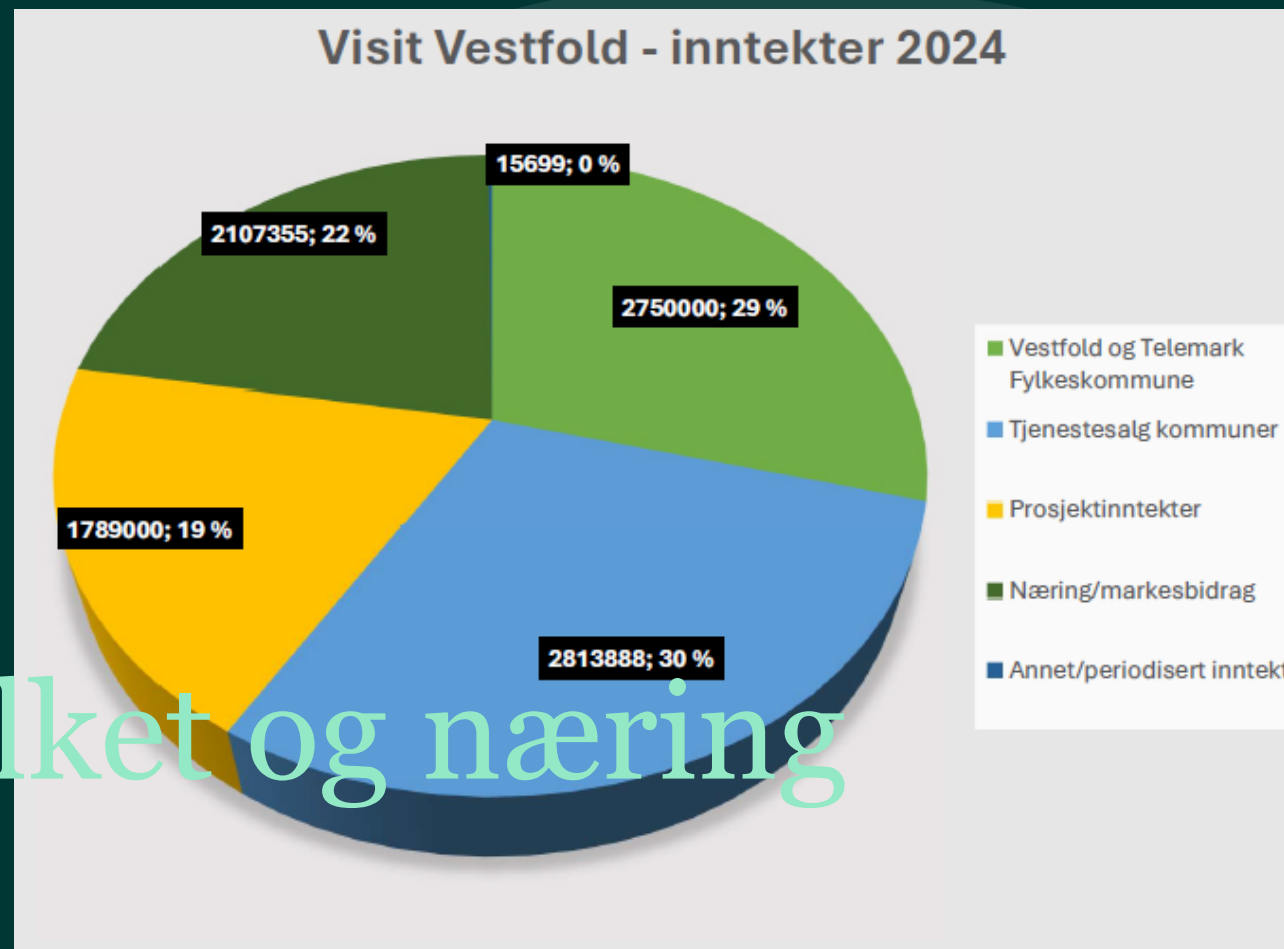
nå **236**

Selger av tjenester til offentlige

Anbud 6 kommuner
+ fylket

Fra 3 til 5
faste
stillinger +
bærekraft
og viking på
prosjekt

Kommuner, fylket og næring
står sammen



Visit Vestfolds strategi

Visjon

Vestfold skal utvikles som et pulserende helårig reisemål etter bærekraftige prinsipper

Misjon

Vi utvikler, tilrettelegger, selger og synligjør opplevelser vi tiltrekkes av for å leve et godt liv, så ofte vi kan... **Lev for livet i Vestfold.**



Få flere gjester til Vestfold
Få gjestene til å bli lenger
Få gjestene til å legge igjen mer penger
Få gjestene til å komme oftere

Visit Vestfold skal utvikle, markedsføre og selge Vestfold som et attraktivt reisemål for både regionalt, nasjonalt og internasjonalt publikum. Vi skal initiere og koordinere samarbeidsprosjekter i og utenfor reiselivsnæringen for fremme av Vestfolds reiseliv og lokalbefolkningens opplevelser.

Våre kjerneområder er:

Bærekraft:

- **Vi skal** jobbe for en helhetlig og bærekraftig reiselivsutvikling.

Markedsføring:

- **Vi skal** markedsføre Vestfold som et helårig attraktivt reisemål på det norske markedet
- **Vi skal** markedsføre Vestfold på internasjonale nærmarkeder

Salg:

- **Vi skal** ha fokus på salgsfremmende innhold og teste distribusjon av salg.

Utvikling:

- **Vi skal** jobbe for en positiv markedsutvikling av reiselivet i regionen ved å konseptualisere og ta eierskap til nye prosjekter, og jobbe opp nye sesonger i nye markeder.

Kompetanse og nettverk:

- **Vi skal** bygge en vertskapskultur og styrke reiselivsaktørenes kompetanse gjennom kurs og nettverksarenaer

KPI'r

Vi skal utvikle konkrete målinger for å vise resultatene av selskapets arbeid. Visit Vestfold er ikke en produkteier, og vil derfor sette mål som direkte kan relateres til eget arbeid. Målene vil settes under hvert av hovedområdene.

Sammen for en ansvarlig utvikling

Bærekraft handler om **tre dimensjoner** i reiselivet; **planet, people, profit**.

I det ligger forenklet at:

vi skal **drive en næring** og **det er lov** å tjene penger
vi skal **spille på lag** med lokalsamfunnet
vi skal ha et så **lavt miljøavtrykk** som mulig.

Dette er **en helhet**, og den helheten trenger et system og noen verktøy for å gå fra ord til handling. Der er Merket for bærekraftig reisemål vår verktøykasse. En nasjonal merkeordning, internasjonalt anerkjent.



Bærekraftig Reisemål

Lokalt engasjement
i et langt perspektiv





Foto Didrik Stenersen

**Ingen reisemål er bærekraftige –
oppgaven vår er å utvikle reisemålet i
en bærekraftig retning og å bli mer
bærekraftig**

Vårt Mål

Økt verdiskaping i en bærekraftig, helårig reiselivsutvikling

Målinger

Våre innsatsområder, prosjekter og aktiviteter skal bidra til en helårig, bærekraftig vekst i reiselivet. Dette skal måles mot følgende mål og KPI'r:

- Det skal settes egne kvantifiserbare mål på hver kampanje som kjøres
- *Vi skal ha et gj.snittlig hotellbelegg som ligger 0,5% over landsgjennomsnittet -*
- Vi skal ha en positiv medlemsutvikling
- *Vi skal overvåke utviklingen av verdiskapingen via nasjonale statistikker og ha innsikt i hva tallene viser -*
- Vi skal få et felles verktøy for måling av reiselivets betydning på regionalt nivå

Lev for
livet

A group of five people, three women and two men, are standing outdoors in winter clothing. They are wearing blue and yellow high-visibility jackets, beanies, and scarves. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a cloudy sky.

Få flere gjester til Vestfold

Få gjestene til å bruke flere tilbud/bli lenger

Få gjestene til å legge igjen mer penger

Få gjestene til å komme oftere

A brown dog, possibly a Golden Retriever, is standing on a metal grate. The dog is looking to the right. The background is dark and out of focus.

Visit Vestfold i Færder

- Verdens Ende en spydspiss i markedsarbeidet
- Tett på Reiselivsnettverket i Færder – rådgivning og operativt markedsarbeid.
- Pilotprosjekt pakketering
- Kurs og kompetansetilbud til aktørene som; vertskapskurs, digitale kurs, ansvarlig markedsføring, nettverksarenaer
- Alle medlemmer har egen presentasjon på nett, synlig på Tønsberg & Færder, på Visit Vestfold og Visit Norway
- Færder med som del av visningsturer, presseturer og kampanjer
- Felles utvikling og bærekraftsarbeid
- «Bykart» for Tønsberg & Færder

4.230 arrangementer i Vestfold

	2022	2023	2024
Holmestrand	336	310	465
Horten	503	567	523
Tønsberg & Færder	1090	1106	1221
Sandefjord	1156	1394	1252
Larvik	566	769	769
	3651	4146	4230

Nye nettsider

Skjærgården i Tønsberg & Færder

Hele Vestfold byr på varme svaberg, sandstrender og kjempefine kyststier – perfekt for ditt neste skjærgårdsventyr!



Verdens Ende

Verdens Ende er et friluftsområde med storslagen utsikt mot Skagerrak og flotte bade- og fiskemuligheter fra svaberg og holmer....

[Les mer](#)

Chartercruise og øyhopping i skjærgården med Flybåten

Flybåten tilbyr skjærgårdscruise i Ytre Oslofjord og Færder Nasjonalpark.

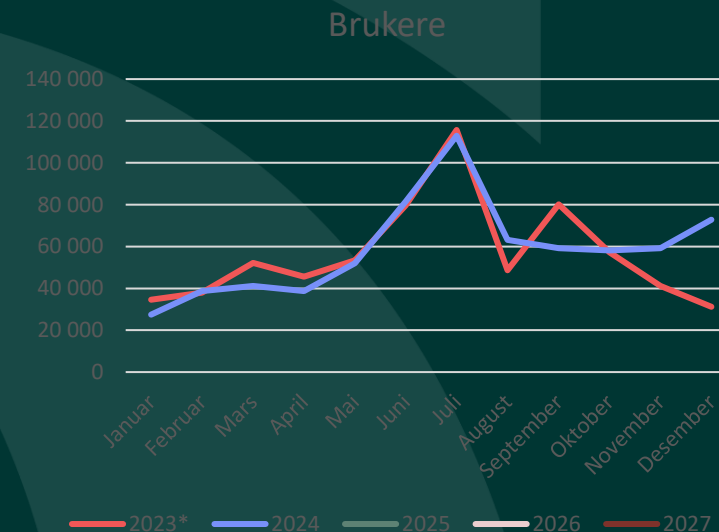
[Les mer](#)

Via Ferrata Tjøme

Kun 30 minutter fra Tønsberg eller 2 timer fra Oslo finner du Vestfolds og Oslofjordens eneste Via Ferrata-rute på vakre Tjøme.

[Les mer](#)

År	Brukere	Økter
2024	704.909	961.016



1
2



Visit Vestfold

Pakketilbud TjømeBestill ▼Norsk ▼

Del

Skjærgårdssykling med overnatting på Tjøme

Tilgjengelig: 07 mar 2025 til 01 jun 2025

3 dagers pakke med overnatting

Skjærgårdssykling med guide

Fra 1.850 kr per pers

Kjøp nå

3 dagers pakke med overnatting

Via Ferrata i skjærgården

Fra 1.900 kr per pers

Kjøp nå

2 dagers pakke med overnatting

Spa-pakke på Engo Gård

Fra 2.270 kr per pers

Kjøp nå

Vis alle »

Mobilbillett

Du trenger ikke å skrive ut en billett.

Direkte bekreftelse

Få bestillingsbekreftelsen din på e-post umiddelbart.

Sikre betalinger

Betal sikkert med kredittkort.

Bestill nå

Steder

om = leilighet ved booking.

Lev for
livet



Plan your trip to Tønsberg and Færder

Færder ut i verden

Lev for
livet

Nasjonal og internasjonal interesse:

- Turoperatører, visningsturer og presseturer
- Visit Norway – egne sider på Norges største reiselivsportal
- Internasjonale kampanjer og aktiviteter sammen med Visit Norway


Visit Vestfold

Oppsummert: Områder & hovedaktiviteter 2025-2026

Bærekraft

- Etablering av reisemålsledelse
- Ansvarlig markedsføring
- Helårlig reiselivsutvikling
- Følge opp og videreutvikle Merket for bærekraftig reisemål

Lokal samhandling

1. Markedsråd med næring og kommuner
2. Lokale-/tematiske samarbeid
3. Reiselivets kompetanseorgan for våre samarbeidspartnere.

Medlemmer & kompetanse

1. Oppdatert produktoppføring for alle medlemmer
2. Kurs og kompetanse tilpasset reiselivet
3. Månedlige nyhetsbrev
4. Oppdaterte og utvidede bransjesider
5. Nettverksarenaer

Markedsføring

1. Utrulling av ny profil
2. Nye nettsider for bedre brukeropplevelse
3. Økt fokus på sosiale medier for økt rekkevidde.
4. Distribusjon og tilrettelegging for salg
5. Lansere nye, større kampanjer
6. Inngå strategiske markedssamarbeid
7. Etablere nyhetsbrev med reisetips

Destinasjonsutvikling

1. Nye prosjekter og konsepter
2. Videreføring av Viking
3. Samarbeidstiltak
4. Flere bookbare opplevelser og konsepter i Vestfold

Vertskap & informasjon

1. Info. Punkter på hotellene
2. Vertskapskurs
3. Trykt materiell/bykart
4. Visningsturer – presse og turoperatører – Visit Oslo Regionen
5. Turistinformasjon på nett

Vestfold skal være et godt sted
å bo, besøke og drive næring –
hele året





Sammen får vi til mer!

Ta gjerne kontakt ☺

Visit Vestfold

info@visitvestfold.com

Tlf.: 33 46 05 90